

Cartas

TV PÚBLICA

Quero manifestar minha alegria pela belíssima entrevista da jornalista e pesquisadora Teresa Montero Otondo (edição de março de 2013). Estou buscando nas livrarias o livro *Televisão Pública para quem e para quê?*, Editora Anna Blume, 2012. Agradeço à jornalista Grazieli Gotardo pela entrevista que, com certeza, ajudará a sociedade brasileira a abrir os olhos sobre o funcionamento dos canais de televisão no Brasil.

A ideia da construção de uma rede pública consta na Constituição de 1988, artigo 223, onde se lê: “um canal de televisão pode ser privado, público e estatal”. Sendo assim, não é correto afirmar, como maldosamente faz a mídia privada, tratar-se da TV de Lula ou “Chapa Branca”. O desafio desse canal não é competir com as televisões privadas, mas mostrar as diversidades do nosso país, sua riqueza cultural, aprofundar as informações, sem a preocupação de lucros ou audiência. É um acerto a criação de uma TV pública, desde que seja independente de quem governa o país e que se apresente com muita qualidade técnica, dando espaço à riqueza cultural dos estados brasileiros, ou seja, que tenha por princípio a pluralidade e o fortalecimento da democracia, ampliando o conceito de cidadania.

Osvaldo Biz – Jornalista. Doutor em Comunicação Social – Porto Alegre RS

TV PÚBLICA II

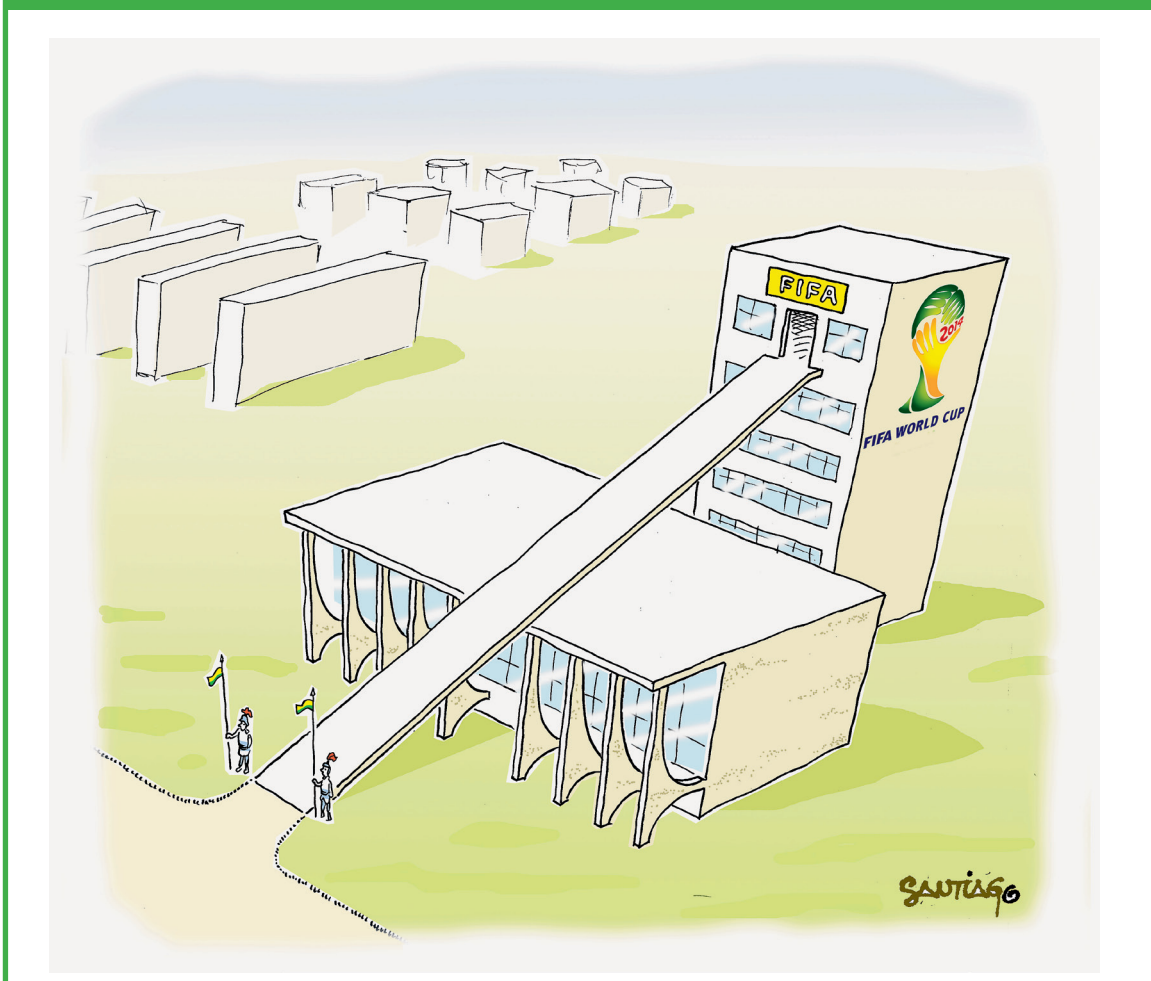
Mais uma vez escrevo para parabenizar a excelente edição do jornal *Extra Classe*. Destaco as matérias sobre TV pública ou estatal, esclarecimentos fundamentais. Tão importante ou mais a matéria sobre a expansão da fábrica de celulose. Estenda meus cumprimentos a toda a equipe.

**Sirlei Gedoz – Professora da Unisinos
São Leopoldo RS**

SEM MÁSCARAS

Amei a entrevista com a pesquisadora Carmem Machado (edição de novembro de 2012). Sou professora e nunca havia lido algo tão verdadeiro e sem máscaras como o que foi publicado nessa entrevista. Parabéns à professora pela seriedade, lucidez e visão precisa e acertada sobre as mazelas da carreira do ma-

SANTIAGO



gistério. Parabéns a vocês pela coragem em publicar – governantes e políticos detestam encarar essa realidade. A mídia em geral evita ouvir professores e preferem nem veicular esse tipo de informação.

Elizabeth F. Cobo – Professora aposentada da rede estadual de ensino de SP

DISCREPÂNCIAS

Olá pessoal da redação do *Extra Classe*, na minha opinião de leitora, a matéria-capa da edição de março sobre a fábrica de celulose e a poluição é pertinente e importante. O conhecimento público de interferências desse porte é fundamental. Nós, professores, precisamos estar por dentro dessas questões polêmicas. Porém, quero demonstrar a vocês o quanto fiquei decepcionada com a discrepância entre as manchetes e os textos. A manchete do último jornal sobre ampliação da fábrica de celulose é sensacionalista e longe de esclarecer, vocação desse jornal, pretende induzir opiniões de claro interesse político. Li a matéria de Roberto Belmonte e

o texto não traz argumentos suficientes para corroborar a manchete. Aliás, o que significam aqueles números decimais e os compostos químicos? Faltou esclarecer isso para nós, leigos. Afinal, essa não é uma publicação científica. Inclusive, acho estranha a pauta ecológica estar muito acima da pauta social, vide o destaque discreto para a quantidade de empregos conquistados. Fica o meu registro e a torcida para que nosso jornal conquiste cada vez mais credibilidade e importância.

Adriana Boeck – Professora – Porto Alegre RS

Resposta da redação:

Agradecemos às críticas qualificadas sobre nossa reportagem publicada na edição de março. Sempre são bem-vindas e nos ajudam a melhorar e/ou deixar mais clara a nossa abordagem em publicações futuras. Muito embora, acreditamos que os títulos e a edição foram corretos, assim como todas as explicações para leigos redigidas na sequência das informações técnicas.

**EXTRA
CLASSE**

Extra Classe é uma publicação mensal do Sindicato dos Professores do Rio Grande do Sul – Sinpro/RS, filiado à CUT e Contee
Av. João Pessoa, 919 – CEP 90.040-000 – Bairro Farroupilha – Porto Alegre – RS – Brasil – Fone (51) 4009.2900 – Fax (51) 4009.2917
www.sinprors.org.br / www.sinprors.org.br/extraclasse

REDAÇÃO – extraclasse@sinprors.org.br

Editora-chefe: Valéria Ochôa
Editores Executivos: César Fraga e Gilson Camargo
Redação: César Fraga, Edimar Blazina, Gilson Camargo, Grazieli Gotardo e Valéria Ochôa
Colaboradores: Clarinha Glock, Christian Lavich, Goldschmint, Jacira Cabral da Silveira, José Weis, Márcia Aparecida Vitorello e Roberto Villar Belmonte

Colunistas: Luis Fernando Verissimo, José Fraga, Marco Aurélio Weissheimer e Marcos Rolim.
Diagramação: João Luis Xavier/D3 Comunicação
Arte: Fábio Edy Alves/D3
Projeto Gráfico: D3 Comunicação
Produtor Gráfico: Fábio Edy Alves/D3
Fotos colunistas: René Cabrales (arquivo EC)
Fotógrafo: Igor Sperotto
Ilustradores: Rafael Sica, Ricardo Machado e Pedro Alice

Charge/Cartum: Canini, Edgar Vasques e Santiago
Revisora: Lígia Halmenschläger
Comercialização:
Rosane Costa (51) 4009.2962 / 9998.3598
Impressão: Zero Hora
Tiragem desta edição: 22 mil exemplares
Telefones da Redação:
(51) 4009.2980/2982/2983/2985

* O conteúdo dos artigos de opinião e matérias assinadas são de exclusiva responsabilidade de seus autores.